



Trousse de communication

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À L'ACHAT EN FRIPERIE D'ÉCONOMIE SOCIALE

T'es plus friperie que tu le penses !

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE



Face à la croissance rapide de l'ultra-fast-fashion et à l'augmentation des déchets textiles dans la région métropolitaine de Montréal, cette campagne cherche à encourager des choix d'achat responsables durant la période de surconsommation qu'est Noël (Black Friday, Boxing Day, etc.), où la pression à acheter est intensifiée.

La campagne, constituée de six (6) capsules vidéo sous format de Reels, vise à transformer les perceptions et les comportements d'achat, en positionnant le seconde main comme une solution accessible, tendance et indispensable pour réduire notre empreinte environnementale.

Animées par Lolitta Dandoy, journaliste et experte mode, ces capsules visent à déconstruire les principaux préjugés associés à l'achat seconde main : que c'est sale, que c'est énergivore, que c'est pour les pauvres, que c'est trop cher pour du "don", etc. On montre que magasiner usagé, c'est gagnant : c'est tendance, c'est économique, c'est écologique et ça permet de soutenir des organismes qui donnent directement à la communauté. Chaque capsule adopte un ton dynamique, accessible et informatif, afin de rejoindre des publics aux profils variés dont ceux qui ne sont pas encore adeptes du seconde main. Parce qu'au fond... on est tous un peu plus friperie qu'on le pense.



**ASSOCIATION DES
RESSOURCERIES
DU QUÉBEC**

Novembre-décembre 2025



MISE EN CONTEXTE

Au Québec, plus de 370 friperies de l'économie sociale s'affairent à détourner annuellement des milliers de tonnes de textiles de l'élimination (TIESS, 2025). Selon le Bilan 2023 de la gestion des matières résiduelles au Québec de RECYC-QUÉBEC, 38 000 tonnes de textiles ont été traitées par les friperies, alors que près de 344 000 tonnes ont été acheminées à l'élimination. Cette quantité représente une augmentation de plus de 114 % depuis 2011, révélant une tendance préoccupante : toujours plus de vêtements et de textiles se retrouvent dans les sites d'enfouissement.

La campagne vise à élargir le bassin de consommateurs qui choisissent le réemploi dans les entreprises d'économie sociale, afin :

- de détourner davantage de textiles de l'élimination;
- d'éviter la production de vêtements neufs;
- de favoriser la transition de l'économie linéaire à circulaire au Québec;
- d'investir dans les missions sociales des organismes ;
- et de s'inscrire dans les orientations du Plan d'action 2023-2028 de RECYC-QUÉBEC et des plans de gestion de matières résiduelles.

PARTENAIRES

La campagne est présentée par l'Association des ressourceries et friperies du Québec (ARFQ), réalisée par Concertation Montréal (CMTL) et Équiterre, en partenariat avec la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).

À PROPOS DE L'ORGANISATION PORTEUSE DU PROJET



**ASSOCIATION DES
RESSOURCERIES
ET FRIPERIES
DU QUÉBEC**

L'Association des ressourceries et des friperies du Québec (ARFQ) représente plus de 370 friperies d'économie sociale à travers le Québec. À travers ses travaux de concertation et de mobilisation, l'ARFQ accompagne les ressourceries dans la résolution de défis communs qui fragilisent leurs opérations. L'un des leviers les plus efficaces pour répondre à plusieurs de ces enjeux est l'augmentation du bassin de clientèle qui achète seconde main. Pour la majorité des organisations, élargir la clientèle constitue une solution prioritaire permettant à la fois de réduire l'enfouissement, de stabiliser les revenus, de soutenir les missions sociales et de faire face à la croissance constante des dons.

Dans ce contexte, l'ARFQ a le mandat de déployer des campagnes de sensibilisation régionales et nationales. Cette démarche s'inscrit directement dans sa mission de renforcer l'impact du réemploi solidaire, notamment en mobilisant le public autour d'un geste simple, concret et accessible, acheter seconde main.



**ASSOCIATION DES
RESSOURCERIES
DU QUÉBEC**

Novembre-décembre 2025



À PROPOS DES PARTENAIRES DU PROJET

Équiterre^o

Reconnue pour sa crédibilité et son pragmatisme, Équiterre (ÉQT) est l'une des organisations environnementales les plus influentes au Québec et au Canada, avec plus de 164 000 sympathisantes et sympathisants et 22 000 membres. Son expertise, ses réalisations, son réseau et sa portée en font un acteur incontournable du mouvement climatique et environnemental.

C | MTL

Concertation Montréal (CMTL) est un réseau réunissant élu.e.s et leaders socioéconomiques autour de projets pour la démocratie, l'inclusion et la transition écologique. En cohérence avec les principes de l'économie circulaire et du développement durable, CMTL a créé en 2021 la Communauté de pratique textile et habillement, rassemblant une quinzaine d'acteurs afin de favoriser la transition écologique du secteur, mobiliser l'écosystème et encourager des pratiques responsables de production et de consommation de vêtements.



La Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) est un organisme de planification, de coordination et de financement réunissant 82 municipalités de la région métropolitaine. Dans le cadre du Plan métropolitain de gestion des matières résiduelles (PMGMR), la CMM vise à réduire la quantité de matières envoyées à l'élimination. Le plan mise d'abord sur la réduction à la source, le réemploi et l'adoption de comportements responsables.





SUGGESTIONS DE PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK & INSTAGRAM

T'ES PLUS FRIPERIE QUE TU LE PENSES ! | Première visite en friperie ? On te guide !

« Magasiner en friperie? Jamais » : beaucoup hésitent encore... pourtant l'expérience est simple, agréable et même créative. !

Dans cette capsule, @lolittadandoy te présente 3 trucs infaillibles pour magasiner efficacement en friperie:

1. Ouverture d'esprit
2. Absolument essayer
3. Penser à altérer

Tu n'as jamais magasiné en friperie ? Montrez-le avec un 🤔.

Tague une personne qui n'a jamais magasiné dans une friperie ! 📌

[Télécharge le mini-guide pour Choisir le réemploi des vêtements et des textiles !](#)

[Cliquez ici pour télécharger la capsule 1 à insérer dans la publication ici](#)

T'ES PLUS FRIPERIE QUE TU LE PENSES ! | Le seconde main, c'est pour tout le monde !

« Les friperies, c'est pour les gens pauvres » : on entend encore ce préjugé... mais il est loin d'être vrai. Dans cette capsule, Stéphane Lamarche et @lolittadandoy soulignent que magasiner dans une friperie de l'économie sociale c'est une fierté :

- faire un geste environnemental puissant
- soutenir des organismes communautaires
- dénicher des trouvailles uniques et abordables

Tu n'as jamais magasiné en friperie ? Montrez-le avec un 🤔.

Tague une personne qui n'a jamais mis les pieds dans une friperie ! 📌

[Télécharge le mini-guide pour Choisir le réemploi des vêtements et des textiles !](#)

[Cliquez ici pour télécharger la capsule 2 à insérer dans la publication ici](#)





SUGGESTIONS DE PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX (SUITE)

FACEBOOK & INSTAGRAM

T'ES PLUS FRIPERIE QUE TU LE PENSES ! | Et si magasiner seconde main était... un plaisir ?

« Je ne trouverai jamais mon style en friperie » : Le seconde main est inclusif (toutes tailles, tous les styles, tous les âges) !

Dans cette capsule, @paulandre_t, @myriamdulmage et @lolittadandoy te montrent comment magasiner efficacement en friperie :

- Faire une liste de ce qu'on a besoin
- Explorer les autres sections
- Prendre son temps
- Vérifier l'état des vêtements

Tu n'as jamais magasiné en friperie ? Montrez-le avec un 🤔

Tague une personne qui n'a jamais mis les pieds dans une friperie ! 📌

Télécharge le mini-guide pour **Choisir le réemploi des vêtements et des textiles** !

Cliquez ici pour télécharger la **capsule 4** à insérer dans la publication ici

T'ES PLUS FRIPERIE QUE TU LE PENSES ! | Où va vraiment l'argent quand on magasine en friperie de l'économie sociale?

« Les friperies c'est rendu trop cher ! » : non, les prix ne sont pas « trop élevés » : ils financent une mission sociale essentielle.

Dans cette capsule, Gabrielle de @fripesdurelais explique :

- les coûts réels d'une friperie (tri, loyer, matériel, employés)
- et pourquoi magasiner seconde main, c'est un geste solidaire

Magasiner en friperie = investir dans sa communauté.

Tu n'as jamais magasiné en friperie ? Montrez-le avec un 🤔

Tague une personne qui n'a jamais mis les pieds dans une friperie ! 📌

Télécharge le mini-guide pour **Choisir le réemploi des vêtements et des textiles** !

Cliquez ici pour télécharger la **capsule 3** complète à insérer dans la publication ici





SUGGESTIONS DE PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX (SUITE)

FACEBOOK & INSTAGRAM

T'ES PLUS FRIPERIE QUE TU LE PENSES ! | Les chaussures seconde main : une excellente porte d'entrée !

« Acheter des chaussures en friperie, c'est juste pas hygiénique » : on croit parfois qu'elles sont trop usées ou pas hygiéniques... et pourtant !

Dans cette capsule, le maître cordonnier @trolet.ca explique :

- comment désinfecter des chaussures de seconde main
- comment repérer une paire de qualité
- pourquoi réparer des chaussures de qualité permet de faire des économies

Tu n'as jamais magasiné en friperie ? Montrez-le avec un 🤔.

Tague une personne qui n'a jamais mis les pieds dans une friperie ! 📌

Télécharge le mini-guide pour **Choisir le réemploi des vêtements et des textiles** !

Cliquez ici pour télécharger la **capsule 5** à insérer dans la publication ici

T'ES PLUS FRIPERIE QUE TU LE PENSES ! | Propre, pas propre ? On démystifie !

« Les vêtements en friperie ne sont pas propres » : beaucoup pensent encore que le seconde main n'est pas hygiénique. C'est faux !

Dans cette capsule, @lolittadandoy et @marie_michèle_larivée expliquent :

- qu'un vêtement neuf doit aussi être lavé avant d'être porté
- le processus de tri : seules les pièces en bon état finissent en rayon
- Oui, on trouve souvent des vêtements avec étiquettes en friperie.

Tu n'as jamais magasiné en friperie ? Montrez-le avec un 🤔.

Tague une personne qui n'a jamais mis les pieds dans une friperie ! 📌

Télécharge le mini-guide pour **Choisir le réemploi des vêtements et des textiles** !

Cliquez ici pour télécharger la **capsule 6** à insérer dans la publication





IDENTIFICATION ET MENTIONS SUR LES PUBLICATIONS FACEBOOKE

TAGUES

Pour les publications sur Facebook, veuillez taguer les partenaires de la manière suivante :

Présenté par @**Association des Ressourceries du Québec**

Réalisé avec @**Équiterre**

&

@**Concertation Montréal - CMTL**

En partenariat avec la @**Communauté métropolitaine de Montréal - CMM**

À placer à cet endroit précis dans le texte de la publication

**T'ES PLUS FRIPERIE QUE TU LE PENSES | Le seconde main,
c'est pour tout le monde !**

« Les friperies, c'est pour les gens pauvres » : on entend encore ce préjugé... mais il est loin d'être vrai. Dans cette capsule, Stéphane Lamarche et @lolittadandoy soulignent que magasiner dans une friperie de l'économie sociale c'est une fierté :

- faire un geste environnemental puissant
- soutenir des organismes communautaires
- dénicher des trouvailles uniques et abordable

Tu n'as jamais magasiné en friperie ? Montrez-le avec un 🤔.
Tague une personne qui n'a jamais mis les pieds dans une friperie ! 📌

Télécharge le mini-guide pour **Choisir le réemploi des vêtements et des textiles** !

HASHTAGS SUGGÉRÉS

#TesPlusFriperieQueTuLePenses #RéemploiSolidaire #ÉconomieCirculaire #SecondeMain #Friperie
#Ressourcerie #ModeResponsable #ModeÉthique #StyleUnique #Vintage #SlowFashion
#InspirationStyle #ModeLocale #ModeSolidaire #ModeDurable #ModeConsciente #SecondeMain





CALENDRIER DE DIFFUSION

Nous vous suggérons le calendrier de publication ci-dessus afin d'assurer une diffusion cohérente et dynamique de la campagne. Toutefois, celle-ci peut tout à fait se poursuivre au-delà de ces dates, selon vos besoins et vos réalités de communication.

Lancement : 24 novembre 2025

- Capsule 1 : Semaine du 24 novembre 2025
- Capsule 2 : Semaine du 2 décembre 2025
- Capsule 3 : Semaine du 9 décembre 2025
- Capsule 4 : Semaine du 16 décembre 2025
- Capsule 5 : Semaine du 23 décembre 2025
- Capsule 6 : Semaine du 30 décembre 2025

LIEN WEB SUR L'INITIATIVE

Page du site web de l'ARFQ sur le projet :

<https://www.ressourceriesquebec.ca/sensibilisationaremploisolidaire>

Nous vous remercions de contribuer à la diffusion de cette campagne de sensibilisation.

Ensemble, nous réussirons à convertir au réemploi même les non-initié·es !

